

Media

Tanggal

Halaman

PikiranRakyat

SELASA (KLIWON) 30 JANUARI 2018
13 JUMADIL AWAL 1439 H
JUMADIL AWAL 1951

24



AHMAD RAHADI/PR*

Iis Kurnia Nurhayati

Doktor Linguistik

BISNIS kosmetik saat ini sedang melaju pesat, termasuk kosmetik lokal. Salah satu cara untuk bertahan dan menangi persaingan dengan kosmetik global ialah memasang iklan, khususnya di media daring. Untuk memahami iklan secara komprehensif harus dilakukan pendekatan secara multidisiplin. Itulah yang mendorong **Iis Kurnia Nurhayati** (40) meneliti iklan kosmetik yang didekati melalui analisis multimodal. Pendekatan yang bukan saja menggunakan perspektif wacana, melainkan juga aspek visual itu relatif belum banyak digunakan. Tahap yang berliku itu akhirnya mengantarkan dosen tetap Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom ini menjadi doktor linguistik dari Universitas Padjadjaran, beberapa waktu lalu. Sebelumnya, Iis meraih gelar sarjana dan magister, juga dari Universitas Padjadjaran. Dia merupakan sarjana Sastra Inggris (1996-2001) dan magister linguistik (2005-2007). Istri dari Nana Juhana (43) serta ibu bagi Karina Tasya Iqlima (7) dan Kirana Syaouqina Bilqis (5) ini memiliki banyak pengalaman yang berhasil dilaluinya dengan baik. Bagi putri pasangan Superman Daya Sungkawa (alm) dan Wiwi Kartiwi ini, keluarga sangat berperan dalam menunjang kesuksesan studi doktoralnya. "Alhamdulillah tuntas juga studi ini," ujar penyuka olah raga ekstrem seperti *body rafting*, arung jeram, dan *trekking* ke gunung ini pada suatu kesempatan di Bandung, Sabtu (20/1/2018). (Imam JP/"PR")***